

See What Others Miss.

Chaque film UNSEEN est construit autour d'un détail que personne ne voit – jusqu'à la dernière seconde. Un seul style, décliné dans l'ADN de votre marque.

01

UNSEEN CINÉMA

Le film signature. Pour faire ressentir.

Casting et décors créés sur mesure, lumière naturelle, micro-gestes, une révélation finale. Lancement, image de marque, site, salon.

ESSENTIEL jusqu'à 15 s · Story, Reel, publicité **1'200 CHF**

SIGNATURE jusqu'à 30 s · lancement, campagne **2'200 CHF**

CINÉMA 45 à 60 s · film de marque complet **3'200 CHF**

02

UNSEEN UGC

La publicité qui convertit. Pour faire agir.

Une créatrice ou un créateur IA présente votre produit ou service face caméra, en français, allemand, italien ou anglais. Lèvres synchronisées, voix vérifiée mot à mot.

UGC SIGNATURE 1 vidéo 15 s · casting, script, voix **900 CHF**

UGC TEST 5 vidéos : 1 + 4 accroches à tester **1'900 CHF**

03

UNSEEN MOTION

Le motion design qui frappe.
Pour faire retenir.

LOGO ANIMÉ

3 styles au choix · 5-8 s · son

900 CHF

MOTION 15 S

lancement, annonce, Reel

1'500 CHF

MOTION REEL

20-30 s · vrais plans, typo, logo animé

2'400 CHF

RECOMMANDÉ

LANCEMENT SIGNATURE

Le film pour faire ressentir, les UGC pour faire agir – une seule ligne créative.

- 1 film UNSEEN Cinéma de 30 s
- 5 vidéos UGC (1 + 4 accroches)
- Offert : la vidéo UGC gagnante dans une 2e langue

4'100
CHF

■ CAMPAGNES & ABONNEMENT

Pack 3 films 3 films de 30 à 45 s, une ligne créative **7'200 CHF**

Pack 5 films 5 films de 30 à 45 s, une campagne **11'500 CHF**

Abonnement 4 films / mois · 3 mois **7'900 / mois CHF**

Dans les packs et l'abonnement, chaque film peut être remplacé par un UGC Test.

■ OPTIONS

Format supplémentaire (4:5, 16:9, 1:1) **+ 250 CHF**

Version dans une autre langue **+ 350 CHF**

Série de retouches supplémentaire **+ 250 CHF**

■ LA MÉTHODE UNSEEN

1 · CASTING

Personnages, décors et produit verrouillés sur planches avant de tourner. Vos vrais logos et produits, jamais inventés.

2 · PRODUCTION

Lumière naturelle, gestes vrais, votre couleur de marque dans un seul détail.

3 · CONTRÔLE

Chaque image, chaque mot et chaque mouvement de lèvres vérifiés avant livraison.

■ AUSSI SUR DEMANDE

Identité de base 2'500 · Key visual 690 · Carrousel 990 CHF

Inclus : concept, voix, musique, logo, sous-titres · 9:16 + 1 format · 2 retouches · 7 à 10 jours · droits web & réseaux · IA signalée. Acompte 50 % · prix HT en CHF · EUR / AED au taux du jour.

CE QUE COMPREND CHAQUE OFFRE

Pour choisir en 30 secondes.

■ UNSEEN CINÉMA

Un film de marque, créé de A à Z. La différence entre les offres, c'est la durée – donc la quantité d'histoire racontée.

ESSENTIEL

15 s · env. 6 plans

Une idée forte, une révélation. Pour une Story, un Reel, une publicité.

1'200

SIGNATURE

30 s · env. 12 plans

Une mini-histoire, avec le détail révélé à la fin.

2'200

CINÉMA

45-60 s · env. 20 plans

Un vrai film de marque en plusieurs scènes. Pour un site, un salon, une présentation.

3'200

■ UNSEEN UGC

Une créatrice ou un créateur IA présente votre produit face caméra, comme un vrai avis.

UGC SIGNATURE

1 vidéo · 15 s · 1 langue

Casting de la créatrice pour votre marque, script, voix vérifiée mot à mot, lèvres synchronisées, sous-titres, logo à la fin.

900

UGC TEST

la même vidéo en 5 versions

Le message et la créatrice restent identiques : seules les 3 premières secondes – l'accroche – changent. Vous diffusez les 5 en publicité une semaine avec un petit budget, puis vous misez tout sur celle qui fonctionne le mieux.

1'900

Exemple • boulangerie à Lausanne – Pourquoi ? Sur Instagram et TikTok, ce sont les 3 premières secondes qui décident si l'on regarde ou si l'on fait défiler.

« Le secret de notre croissant ? 36 heures. » · « Vous faites encore la queue le dimanche ? » · « Je n'avais jamais goûté ça en Suisse... » + 2 autres accroches – puis les mêmes 12 secondes pour les 5 versions.

CE QUE COMPREND CHAQUE OFFRE

Pour choisir en 30 secondes.

■ UNSEEN MOTION

Du motion design qui frappe : typographie, vrais plans, logo animé. Idéal pour les apps, services et lancements.

LOGO ANIMÉ 5-8 s · 3 formats	3 styles d'animation proposés, 1 finalisé avec son. Votre vrai logo en image finale, jamais redessiné.	900
MOTION 15 S 15 s · 9:16 + 1 format	Une annonce ou un lancement, calé sur la musique, dans les couleurs et la typo de votre marque.	1'500
MOTION REEL 20-30 s · 9:16 + 16:9	Le film de marque motion complet : typo cinétique, vos images, logo animé en final.	2'400

LANCEMENT SIGNATURE

= 1 film Signature 30 s (2'200) + 1 UGC Test, 5 vidéos (1'900). Offert : la vidéo UGC gagnante dans une 2e langue (valeur 350). Le film installe l'image de la marque, les UGC font vendre – avec le même univers.

4'100 CHF

■ CAMPAGNES

Pack 3 films	3 films de 30 à 45 s dans le même univers (personnages, lieux) : une mini-série.	7'200 soit 2'400 / film
Pack 5 films	5 films de 30 à 45 s : une campagne complète.	11'500 soit 2'300 / film
Abonnement	4 films par mois, un par semaine · engagement 3 mois.	7'900 / mois soit 1'975 / film

Dans les packs et l'abonnement, chaque film peut être remplacé par un UGC Test (5 vidéos UGC).

■ OPTIONS

Format supplémentaire (ex. 16:9 pour YouTube en plus du 9:16) +250 · Version dans une autre langue +350 · Série de retouches supplémentaire +250.